

EL TRABAJO EN RED

La Concejalía de Cultura y Participación Ciudadana plantea el **Trabajo en Red** tras analizar el grado y calidad de la participación social de nuestras entidades, así como la propia situación de estas. En general los resultados no fueron nada positivos. Es por esto que se hacía necesario formar al tejido asociativo en una nueva metodología de trabajo que abandonara el “egocentrismo” de cada colectivo, de cada entidad, para trabajar de forma global y común en la puesta en marcha de proyectos comunitarios que mejorasen la calidad participativa de nuestro entorno y con ello, sin duda, redundar así en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas de nuestro municipio

Las organizaciones solidarias descubren día a día que resulta muy difícil alcanzar sus objetivos sólo con sus propias y exclusivas fuerzas, sin ayuda de nadie.

Por lo general, cada vez son más complejos los procesos organizativos. Nuestras necesidades e inquietudes están absolutamente interrelacionadas con otras cuestiones similares de las que se ocupan otras entidades u organizaciones, y trabajamos además para los mismos destinatarios/as. Es por esto lógico y enriquecedor trabajar en red. Una asociación abierta, conectada con otras, bien **enredada** con los colectivos y entidades de su entorno, que se alimenta permanentemente con las ideas, las informaciones, los recursos, las oportunidades que le proporcionan sus múltiples relaciones, crecerá, se hará más fuerte y podrá avanzar mejor hacia sus metas.

Este pequeño tríptico pretende dar una pincelada sobre lo que significa trabajar las redes asociativas como método, como manera de actuar, basada en la colaboración y el compromiso entre organizaciones para sumar fuerzas y multiplicar resultados.

El definitiva, el fin último de esta Concejalía, con esta propuesta de trabajo, es favorecer el desarrollo de redes sociales en nuestros barrios que tengan la capacidad de organizarse, de crear nuevos proyectos y de trabajar en común para la mejora de nuestro entorno. También para garantizar la participación de aquellos colectivos en riesgo de exclusión social en las propias redes, incorporando esta diversidad como una fuente de enriquecimiento mutuo.

En general, las redes sociales han de permitir que la participación social de nuestras entidades en la construcción de una sociedad más rica, más justa y plural, sea más activa, más real, más efectiva. Y cada persona que forme parte de estas, más feliz.

¿QUÉ ENTENDEMOS POR RED?

1) Trabajar en Red es OTRA MANERA DE TRABAJAR, dentro de las asociaciones y en las relaciones entre ellas, otra forma de organizarse, de actuar, de compartir la información,... es una transformación profunda de la cultura asociativa.

2) Trabajar en Red es una necesidad vital para nuestros colectivos, una condición necesaria para alcanzar nuestros objetivos (una asociación aislada, cerrada sobre sí misma está condenada a enquistarse; una asociación abierta, conectada con otras, bien “enredada” con los colectivos y entidades de su entorno, crecerá y podrá avanzar hacia sus metas).

3) Conceptos clave y actitudes que conlleva:

- ✓ Horizontalidad.
- ✓ Autonomía e interdependencia entre las partes.
- ✓ Pertenencia participativa.
- ✓ Compromiso.
- ✓ Objetivos comunes.
- ✓ Comunicación.
- ✓ Construcción y gestión colectiva del conocimiento (Inteligencia Comunitaria).

4) Cuatro Claves a tener en cuenta para construir redes :

- ✓ Los objetivos comunes.
- ✓ Comunicación y relación entre las partes.
- ✓ Sostenibilidad y organización de los medios.
- ✓ La proyección exterior (hacia fuera).

5) Algunas CONDICIONES para trabajar en red:

• Reconocimiento de la diversidad

La diversidad es un valor, una potencialidad... que enriquece y multiplica las capacidades particulares y comunes.

• Horizontalidad

Relaciones entre iguales, basadas en la corresponsabilidad, con tareas bien definidas y repartidas...

• Sinergia, trabajo en equipo

El trabajo se basa en la complementariedad, en la suma de capacidades, en el apoyo mutuo, compartiendo esfuerzos y recursos... - Buscar las sinergias implica que las acciones emprendidas conectan con los intereses de la mayoría, pone en funcionamiento recursos de todos, beneficia a la mayoría y resuelve varios problemas y necesidades detectadas a la vez.

•Autonomía e interrelación

Las responsabilidades y tareas están descentralizadas, la autonomía e iniciativa de cada parte es máxima, en continua coordinación e interacción. Cada parte es autónoma aún trabajando en equipo.

• Pertenencia basada en la participación

Lo que determina la pertenencia a las redes es la participación activa, la implicación efectiva en sus tareas.

•Objetivos comunes

Se persiguen objetivos comunes que incluyen objetivos de las partes.

• Compromiso

Quienes forman las redes asumen responsabilidades y riesgos en solidaridad con todo el proyecto colectivo.

• Liderazgo Colectivo

Todas las partes tiran del carro, tienen iniciativa, no esperan a la iniciativa ajena, proponen, emprenden, animan...

•Comunicación transparente y permanente

La comunicación –en todas direcciones- es la base esencial del trabajo, todo pasa por la comunicación. No hay zonas ocultas que quiebran la confianza.

•Construcción y gestión colectiva del conocimiento

La experiencia adquirida y los conocimientos se comparten, la información se analiza y gestiona colectivamente, el saber individual se hace colectivo. Todos/as aprendemos de todos/as.

•Acción común

Se concretan y realizan proyectos conjuntos para conseguir objetivos comunes. Las redes se articulan en función del HACER común. Es una acción compartida.

•Sencillez y flexibilidad organizativa

Fuera burocracia, fuera procedimientos superfluos. La estructura, las normas.. se adecuan con agilidad a las necesidades.

•Creatividad, innovación

Capacidad de imaginar nuevas soluciones a los problemas y dificultades, percibir el cambio como una oportunidad y no como un obstáculo.

•Evaluación-aprendizaje permanente

La acción y la organización colectiva son fuentes principales de aprendizaje común. La revisión continua es garantía de la mejora de la práctica. Evaluar-modificar-aprender.

•Buen clima de relación interpersonal

El trabajo en red no funciona si no funcionan las empatías y las simpatías, el conocimiento y la confianza mutua entre quienes participan.